

Document 4 :
Géographie :
Espaces urbains : acteurs et enjeux

Titre : Les petites villes bénéficient d'une bonne image dans le grand public.

Les petites villes bénéficient d'une bonne image dans le grand public grâce à des atouts clairement identifiés.

Une image globalement positive des petites villes, et qui tend même à l'amélioration

L'image des petites villes aux yeux des Français qui vivent dans un autre type de territoire est très satisfaisante : 89% portent un regard positif sur « *la vie dans les petites villes* » (...). Cet enthousiasme est partagé par toutes les catégories de la population. (...) On constate par ailleurs que la dynamique est plutôt positive, puisque 32% des Français disent que leur opinion de ces petites villes s'est améliorée au cours des dernières années (...)

Des petites villes qui bénéficient d'atouts nombreux aux yeux des Français.

Pour les Français qui n'y vivent pas, les petites villes disposent d'atouts nombreux. Le premier (...) concerne « *la proximité de la nature, les paysages*... Deux autres aspects sont largement mentionnés par les répondants : « *la qualité des relations sociales entre les habitants* », « *le niveau de sécurité* » (...) ou encore « *l'offre de logements* ». (...)

Des leviers à activer pour concrétiser ce potentiel de nouvelles arrivées.

Malgré leurs atouts indéniables, les petites villes souffrent aussi de certains manques aux yeux du grand public : activité économique et commerciale, services publics, mobilités... Interrogés sur les freins qui pourraient empêcher leur éventuelle installation dans une petite ville, les Français citent avant tout « *les difficultés pour effectuer des déplacements* » (43%). La question de l'offre de services est aussi fréquemment avancée, avec notamment « *la faible présence de services de santé* » et « *de services publics* ou encore « *l'offre culturelle limitée* ». Enfin, « *les faibles possibilités en termes d'emploi* » suscitent aussi l'appréhension du tiers des répondants. (...) Des handicaps qui ne concernent toutefois pas toutes les petites villes : celles qui sont situées dans une zone touristique ou sont bien connectées à l'extérieur sont perçues comme très dynamiques.

L'importance des inquiétudes liées au manque de dynamisme global (économique, commercial, culturel...) des petites villes et à leur faible connexion avec le reste du territoire est toutefois sans doute très variable selon le type de commune envisagé. En effet, les Français se montrent globalement très optimistes envers l'avenir des petites villes qui disposent d'atouts en termes touristiques ou d'infrastructures de mobilité. (...) Enfin, l'avenir des petites villes qui sont situées dans la périphérie d'une métropole est aussi considéré positivement (60%), du fait du dynamisme créé par le centre urbain proche.

Le développement du télétravail, un atout nouveau pour l'attractivité des petites villes

Ce potentiel a sans doute en partie été renforcé par les possibilités qui se sont ouvertes durant la crise sanitaire, et notamment le développement du télétravail. (...) On constate que pour 82% des Français, le développement du télétravail constitue « *une opportunité durable de revitalisation des petites villes* », en permettant l'arrivée d'actifs travaillant actuellement dans de grandes agglomérations.

Ipsos, *Le regard des français sur les petites villes*, 28 octobre 2021, www.ipsos.com

Source : <https://www.ipsos.com/fr-fr/le-regard-des-francais-sur-les-petites-villes>